

Coolmag - art



[home - art](#)

Tweet

Mi piace **Condividi** Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Roma Pop

di Stefano Bianchi

È venne il tempo della **Pop Art** romana. Diversissimi, gli Anni '60 della Capitale da quelli di Milano. Mentre nel capoluogo lombardo raccolgono più consensi il monocromo e l'informale, all'ombra del Colosseo si ragiona di "miracolo economico" e di come protrarre il più possibile l'irresistibile indolenza da "dolce vita". Sicché l'ideologia Pop, guardando all'**America**, trova terreno fertile al **Caffè Rosati** di **Piazza del Popolo** e nella **Galleria della Tartaruga** gestita da **Plinio de Martiis**, dove a darsi appuntamento sono **Mario Schifano**, **Tano Festa**, **Franco Angeli** e **Giosetta Fioroni**. Insieme, appassionatamente, danno vita a quella **Scuola di Piazza del Popolo** che la mostra **Roma Pop**, da **Tornabuoni Art**, ricorda con affetto a **Parigi**.

Se Schifano dipinge la pubblicità della **Coca-Cola** (in "**dripping**", però) e della **Esso**, la Fioroni delinea volti e figure femminili che rispecchiano quelli delle ragazze "beat" del **Piper** e Angeli critica con ferocia il capitalismo a stelle e strisce e le strategie del potere mixando svastiche, croci, martelli e aquile da **Half Dollars**, Festa sceglie i capolavori dei maestri della storia dell'arte (in particolare **Michelangelo**) e li rivisita in chiave "pop" come fossero prodotti di massa. E **Cesare Tacchi**? E **Pino Pascali**? Aderiscono successivamente alla "scuola": il primo, elaborando tele con inserti di tappezzeria e stoffe su cui traccia volti di amici, attori famosi, cantanti in voga, nonché immagini estrapolate dai rotocalchi; il secondo, entrando pittoricamente nel mondo "popular" della pubblicità con missili, gangsters, velieri, fumettistici personaggi da **Carosello**. Completano la mostra **Mario Ceroli**, che scolpisce il legno "poppizzando" i grandi classici dell'arte e la civiltà greco-romana; e **Mimmo Rotella**, a tutti gli effetti precursore Pop con le sue immagini pubblicitarie e i manifesti cinematografici strappati dai muri di Roma e trasformati in **décollages**.

Roma Pop

Fino al 26 marzo, **Tornabuoni Art**, avenue Matignon 16, Parigi
tel. 0033-1-53535151

www.tornabuoniart.fr

www.franceguide.com

Foto: Tano Festa, Sequenza di balletto, 1965

Cesare Tacchi, Per i Beatles, 1965

Mimmo Rotella, Prove gratuite, 1962

Courtesy Tornabuoni Art

